

ВНИМАНИЕ! ПРИЕМ ЗАЯВОК ПРОДЛЕН ДО 31.08.2021 г.

Положение о проведении Международного конкурса идей «Молодежь за цивилизованный бизнес!»

1. Общие положения

1.1. Международный конкурс идей «Молодежь за цивилизованный бизнес!» учрежден Международной ассоциацией организаций осуществляющих деятельность по противодействию незаконному обороту контрафактной продукции «Антиконтрафакт» (Международная ассоциация «Антиконтрафакт») с целью привлечения внимания широких слоев молодежи к острой теме борьбы с контрафактом и фальсификатом, необходимостью создания новых идей, разработки подходов, методов, технологий и методик направленных на искоренение контрафакта и фальсификата. Конкурс проходит при поддержке Евразийской экономической Комиссии (ЕЭК) и Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России).

1.2. Международный конкурс идей «Молодежь за цивилизованный бизнес!» (далее — Конкурс) проводится с 1 марта 2020 года по 21 августа 2020 года.

1.3. Целью Конкурса является создание условий для разработки новых идей, разработок подходов, методов, технологий и методик направленных на:

- искоренение контрафакта и фальсификата, создание экономических условий, при которых заниматься производством, ввозом, реализацией контрафакта и фальсификата стало бы не выгодно;
- информирование потребителей о преимуществах качественной продукции для жизнедеятельности человека и общества, о стратегической важности противодействия незаконному обороту промышленной продукции;
- информирование правообладателей о необходимости и способах защиты интеллектуальной собственности;
- эффективное выявление фактов незаконного оборота промышленной продукции;
- изучение существующих и разработка новых методов, способов и технологий обнаружения контрафактной и фальсифицированной продукции, защиты продукции от подделок;
- разработка и использование путей и возможностей, которые дает Интернет в области защиты прав интеллектуальной собственности, продвижения информации в области противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в том числе защиты интеллектуальной собственности;
- воспитание у молодежи нетерпимого отношения к производителям, распространителям и потребителям продукции, находящейся в незаконном обороте.

1.4. Конкурс рассматривается, как уникальная возможность для молодых участников выразить свою активную позицию в отношении контрафакта, некачественной продукции, пиратства, охраны и защиты интеллектуальной собственности. Молодые люди смогут почувствовать себя частью команды, формирующей будущее без контрафакта и фальсификата.

1.5. Итоги Конкурса подводит Конкурсная комиссия, сформированная из представителей министерств и ведомств, общественных организаций, бизнес-сообщества, представителей научных и учебных заведений.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе имеют право принимать участие юноши и девушки в возрасте до 30 лет, представившие все необходимые документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить материал по выбранной теме в одной из номинаций.

2.3. Конкурс проводится в трех номинациях:

- **Лучшая идея;**
- **Самый реализуемый проект;**
- **Самый технологичный проект.**

2.4. В каждой номинации предлагаем следующие темы:

- **Маркировка и создание системы прослеживаемости – эффективный метод противодействия незаконному обороту промышленной продукции.**
- **Как побороть фиктивную сертификацию?**
- **Проблема защиты интеллектуальной собственности в интернете.**

2.5. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (приложение № 1). Заявка является документом, необходимым для включения работ соискателя в список конкурсантов.

Обращаем Ваше внимание, что в Конкурсе принимает участие только **лицо**, которое указано в графе «Конкурсант». Лица, указанные в графе «соисполнители» участие в конкурсе не принимают.

2.6. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

2.7. Предоставленный материал должен соответствовать тематике Конкурса.

2.8. Предоставленные на Конкурс материалы не должны:

- противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный Закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»);
- содержать сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);
- содержать политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

2.9. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

2.10. Конкурсанты должны иметь полное представление о существующей практике противодействия незаконному обороту промышленной продукции.

Перед написанием конкурсной работы Конкурсант должен проанализировать информацию, изучить зарубежный опыт в рамках выбранной темы в целях изложения новых идей методов и способов противодействия продукции, находящейся в незаконном обороте.

3. Порядок организации и проведения Конкурса

3.1. Конкурсные материалы должны быть представлены в Конкурсную комиссию до 18:00 21 августа 2020 г. по Московскому времени.

3.2. В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

1. **«Маркировка и создание системы прослеживаемости – эффективный метод противодействия незаконному обороту промышленной продукции»** - определите текущие проблемы маркировки товаров в ЕАЭС, предложите пути их решения и исследуйте перспективные направления. Каким образом можно создать систему обмена информацией в задаче прослеживаемости движения товаров в рамках ЕАЭС?

2. **Как побороть фиктивную сертификацию?** – исследуйте существующие проблемы сертификации на рынке ЕАЭС и предложите способы решения выявленных проблем.

3. **«Проблема защиты интеллектуальной собственности в Интернете»** - предложите новые способы и методы борьбы с незаконным распространением товаров с нарушением прав интеллектуальной собственности в сети Интернет.

3.3. Все документы предоставляются на бумажном носителе или в электронном виде.

3.4. Все материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

4. Порядок определения победителей Конкурса

4.1. С целью определения победителей Конкурса создается Конкурсная комиссия, сформированная из представителей министерств и ведомств, общественных организаций, бизнес-сообщества, представителей научных и учебных заведений.

4.2. Председатель Конкурсной комиссии:

Аслаханов А.А. – председатель Экспертного совета при Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, президент Международной ассоциации «Антиконтрафакт», государственный советник 1 класса, генерал-майор милиции, профессор, д.ю.н.

Члены Конкурсной комиссии:

1. Авдийский В.И. – декан факультета «Анализ рисков и экономическая безопасность» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

2. Богданов В.Л. – почетный председатель Союза журналистов России.

3. Джангуразова З.М. – заместитель начальника отдела анализа и формирования государственной политики в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции Департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

4. Измайлова Е.Ю. – начальник отдела правовой охраны интеллектуальной собственности Евразийской экономической комиссии.

5. Квасова С.В. – ответственный секретарь Экспертного совета при Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, генеральный директор Международной ассоциации «Антиконтрафакт».

6. Китаева Е.О. – и.о. проректора по молодежной политике и внешним связям Российской государственной академии интеллектуальной собственности.

7. Курганский М.В. – директор по защите легального оборота продукции ООО «Оператор-ЦРПТ»

8. Петров А.Н. – директор «Всероссийский научно-исследовательский институт технологии консервирования» филиал Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Федеральный научный центр пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН, академик РАН.

9. Сергеев И.В. – декан факультета таможенного дела Российской таможенной академии.

10. Черкасский И.А. – Руководитель отдела по борьбе с нелегальной торговлей АО «МУМТ»

4.3. Конкурсная комиссия оценивает каждую конкурсную работу по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

4.4. Конкурсная комиссия вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4.5. Итоги Конкурса будут размещены на сайте <http://anti-counterfeiting.ru/> в срок до 4 сентября 2020 года.

5. Награждение

5.1. По итогам Конкурса победителям присуждаются I, II и III места по каждой номинации.

5.2. Победители Конкурса награждаются грамотами с указанием призового места и ценными подарками

5.3. Победители Конкурса, занявшие 1-е место, за счет организаторов награждаются поездкой в г. Минск, Республика Беларусь, для участия во втором Международном молодежном форуме «Антиконтрафакт» с предоставлением права выступить с докладом по теме своей конкурсной работы в рамках деловой программы Форума.

5.3. Все участники, не занявшие призовые места, Конкурса получают «Диплом участника Конкурса».

5.4. Передача участником работ для участия в Конкурсе в соответствии с настоящими Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с предложенными Организаторами правилами проведения настоящего Конкурса.

5.5. Награждение победителей Конкурса планируется провести в рамках второго Международного молодежного форума «Антиконтрафакт».

6. Порядок подачи заявок

6.1. Прием заявок на Конкурс начнется с 1 марта 2020 года и завершится 21 августа 2020 года.

Приём заявок осуществляется Операторами с 10 до 18 часов (по Московскому времени) ежедневно, кроме выходных и праздничных дней, до 18:00 21 августа 2020 года.

6.2. Прием заявок:

6.2.1. На бумажных носителях:

По адресу : 109004, г. Москва, Николоямский переулок, д.5, стр. 1, офис 205.

Часы работы: по рабочим дням с 10:00 до 18:00 часов (по Московскому времени)

Телефон: +7-495-911-74-81, +7-495-911-71-93, Факс: +7-495-911-71-41.

6.2.2. В электронном виде:

E-mail: org@anti-counterfeiting.ru.

7. Прочее

7.1. Итоги Конкурса будут подведены в срок до 4 сентября 2020 года.

7.2. Итоги Конкурса будут размещены на сайте Международной ассоциации «Антиконтрафакт» в разделе «Конкурсы» http://anti-counterfeiting.ru/tender/civ_business/ не позднее 4 сентября 2020 года.

7.3. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

в Международном конкурсе идей «Молодежь за цивилизованный бизнес!»

1.	Фамилия, имя, отчество конкурсанта ¹	
2.	Имеются ли соисполнители (если да, то ФИО каждого соисполнителя) ²	
3.	Дата и место рождения конкурсанта (соисполнителей, если имеются)	
4.	Адрес конкурсанта (с указанием почтового индекса)	
5.	Телефон конкурсанта (с указанием кода города)	
6.	Адрес электронной почты конкурсанта	
7.	Интернет-страница (сайт) конкурсанта (если имеется)	
8.	Образование конкурсанта (соисполнителей, если имеются)	
9.	Место работы, учебы	
10.	Последние реализованные проекты, публикации аналитического характера и/или по тематике Конкурсной работы (если имеются, в том числе и в соавторстве)	
11.	Ф.И.О., должность научного руководителя, его рабочий (с кодом населенного пункта), мобильный телефоны, адрес электронной почты (если имеется)	
12.	Название номинации	

¹ Конкурсант – **юноша или девушка** в возрасте до 30 лет.

² Соисполнители участие в Конкурсе **не принимают**.

13.	Название темы Конкурсной работы	
14.	Полное название Конкурсной работы	
15.	Краткая аннотация Конкурсной работы	
16.	Обоснование актуальности и социальной значимости Конкурсной работы (не более 1 стр.)	
17.	Основные цели и задачи Конкурсной работы	
18.	Формат Конкурсной работы (нужное подчеркнуть)	На бумажном носителе/ в электронном формате

Дата заполнения заявки

Конкурсант _____ / Ф.И.О. /
(подпись конкурсанта) (расшифровка подписи)